

Einfach online zusammenarbeiten mit den Microsoft Online Services

■ Helmut Reinke, Steven Greenhill, Björn Brand

Das Thema „Kollaboration“ ist heute aus fast keinem Unternehmen mehr wegzudenken. Selbst in kleineren Firmen werden Lösungen für die Zusammenarbeit und Kommunikation immer wichtiger, während zugleich auch die Zahl der Lösungen zur Erleichterung der Teamzusammenarbeit wächst. Welche Lösungen hierfür Microsoft anbietet und wie diese sinnvoll eingesetzt werden können, ist Gegenstand dieses Buches. Es will die Vorteile der Mietsoftware „Microsoft Online Services“ darstellen, die aus Microsoft Change, SharePoint und Communications Online sowie dem Microsoft Office Live Meeting besteht. Darüber hinaus soll an praktischen Beispielen gezeigt werden, wie kleinere Unternehmen eine eigene Plattform für Kommunikation und Zusammenarbeit aufbauen können, ohne sich mit der dazu notwendigen Hard- und Software-Infrastruktur auseinandersetzen zu müssen.

Das Buch besteht aus fünf Abschnitten. Nach einer längeren Ein-

leitung geht es im ersten Kapitel mit dem technischen Hintergrund der Microsoft Online Services los. Hier werden zunächst die Grundlagen wie etwa Anmeldung für die Services, Daten ändern, die Arbeit mit Berechtigungen und anderes erklärt. Das zweite Kapitel geht auf die Möglichkeiten mit den Online Services ein. In diesem Kapitel wird das Corporate Design besprochen und viele Fragen wie Logo, Design des Firmenportals und Ähnliches besprochen. Der nächste Abschnitt – Kommunikation im Team – beschäftigt sich wiederum mit einem der wichtigsten Punkte in Unternehmen: einer funktionierenden Kommunikation innerhalb der Teams. Dargestellt wird die Thematik am Beispiel der fiktiven Firma SharePoint Online in drei Arbeitstagen. Im vierten Kapitel „Zusammenarbeiten im Team“ wird die Zusammenarbeit, ein effizientes Projektmanagement und permanente Erreichbarkeit besprochen. Entsprechend handelt es sich natürlich um einen Abschnitt,

bei dem SharePoint im Vordergrund steht. Das abschließende Kapitel schließlich bietet hauptsächlich Szenarien aus der Praxis. Hier geht es den Autoren nach eigenen Aussagen darum, zu zeigen *was* alles mit den von den Online Services zur Verfügung gestellten Funktionen möglich ist, nicht *wie*. Das Ziel ist es dabei, Anregungen für eigene Wege und Lösungen zu geben und Ideen zu fördern.

Insgesamt stellt das Buch auf eine praxisnahe Art die Microsoft Online Services dar. Besonders hervorzuheben sind die sehr gute Verständlichkeit und die sehr anschauliche, farbenfrohe und bilderreiche Darstellung der Inhalte. Zudem ist das Buch unterhaltsam und witzig geschrieben – auch Nichttechniker dürften darum Spaß an der Lektüre haben. Ein Buch also, das kleineren Unternehmen von der Rechtsanwaltskanzlei bis zur Arztpraxis einen guten Einstieg in die Welt der Kollaboration bieten dürfte.

Emilian Buza



Helmut Reinke, Steven Greenhill und Björn Brand

Einfach online zusammenarbeiten mit den Microsoft Online Services

250 Seiten, 19,90 Euro
Microsoft Press, 2010
ISBN 978-3-86645-534-4